

El encuentro de la creatividad

La feria Puro Diseño cumplió cinco años y se encamina a lograr un objetivo ambicioso: convertirse en un encuentro para diseñadores de toda América latina y extender las posibilidades de negocios a toda la región. En su quinta edición, la ya tradicional muestra de moda y equipamiento -que permanecerá abierta hasta el 10 de abril en el Centro Costa Salguero- incorporó expositores de Chile, Brasil, Uruguay y Bolivia.

Todos los productos exhibidos en la feria cuentan con la aprobación del Comité Curador. Este año, entre los diseños que más se destacaron entre el público y los expositores, están las alfombras con textura en relieve -hecha a base a cortes- de los chilenos de Wool; las hasta ahora inéditas lámparas de Adosveinte, en sus propuestas de acero y de muñecos de paño, diseñadas para decorar e iluminar a la vez; los sillones de tres posiciones tapizados en neoprene de IK; la versión ovalada de la ya conocida lámpara de alambres de aluminio entrelazado de Patricia Garrido; los mobiliarios en aluminio -especialmente el sillón taba- de Fernando Poggio; las sillas de Team Fierro; las tacitas con patas de policarbonato de los chilenos de Müsuc; y los bancos materos de ciprés de Magma Patagonia.

Entre las novedades de este año -además de la ampliación de su superficie de exposición- está "Cinco al cubo", la convocatoria a cinco referentes del diseño para que presenten al público a cinco nuevos talentos emergentes. Los diseñadores Fernando Poggio, María Medici, Vanina Mizrahi, Arturo Tezanos Pinto y Carlos Gondra -de Usos-, y Jessica Trosman son los encargados de convocar a los que, según su opinión, mejor representan el diseño del futuro.

También se organizó la primera edición del concurso "La silla de Latinoamérica", que premia la capacidad de creación en los aspectos funcionales, formales y técnicos y -especialmente- la viabilidad en cuanto a la producción industrial. Las propuestas debían abarcar dos áreas temáticas: sillas hogar (con y sin brazos) y sillas contract (hotelería, auditorios y restaurantes). Se recibieron unos 160 trabajos de los cuales el jurado nacional seleccionó 45 proyectos: 41 de Argentina, tres de Brasil y uno de Colombia.

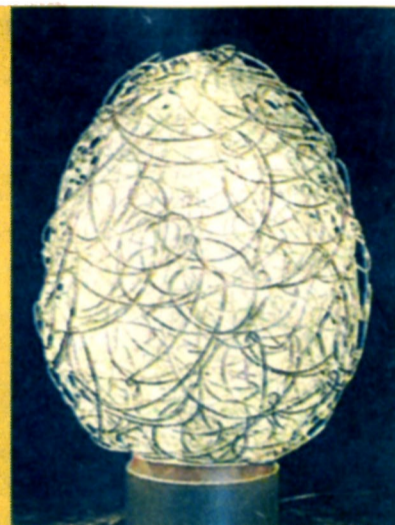
Además, y como se vienen haciendo desde hace tres años, se entregarán los premios Puro Diseño para cada categoría elegidos por un jurado de notables.

La Feria en números

- ◆ 166.330 personas visitaron la Feria Puro Diseño desde su inicio, en 2001. La edición 2004, fue recorrida por aproximadamente 85 mil personas.
- ◆ 566 diseñadores y empresas expusieron en la feria Puro Diseño desde el inicio de sus actividades.
- ◆ Este año se completan seis ediciones de la feria, incluyendo la última en Punta del Este (Uruguay).
- ◆ Puro Diseño participó en dos oportunidades de ferias en Londres, donde llevó a seis empresas a exportar sus productos: en 2003 en Designer's Block y en 2004 en 100% Design.



Alfombras 100% lana chilena (de Wool, Chile). Son fabricadas a medida y el cliente puede elegir los colores y el diseño. Cuentan con relieves realizados por cortes. La empresa siempre presenta su propuesta luego de visitar el ambiente de la casa donde será colocada la alfombra. Precio: u\$s 200 por metro cuadrado.



Lámpara Sol Oval (de Patricia Garrido). Confeccionada en alambre de aluminio anodinado. Tiene versiones redondas y ovaladas y viene en varios tamaños: 18, 20 y 35 centímetros. Este producto fue presentado por su diseñadora -miembro del Grupo 2x4- en la Feria Ambiente de Frankfurt. Precio: de \$ 133 a \$ 250, según el tamaño.



Tacitas Tawu (de Müsuc, Chile). Su nombre se debe a las siglas de la frase They Are Watching Us. Están fabricadas en policarbonato, un material liviano y resistente al calor. Según su creador, el chileno Rodrigo Alonso, reflejan el carácter alegre y colorido de los latinos. Precio: \$ 25 cada una y \$ 120 el juego de seis.

Luminarias Lijt (de Müsuc, Chile). Lámparas de resina epóxica hechas a mano. Encendidas, logran teñir las habitaciones con una luz cálida y homogénea. Miden 45 centímetros y se fabrican en cuatro colores (rojo, naranja, amarillo y blanco). Son especiales para el uso de luces de ahorro de energía. Precio: \$ 350.

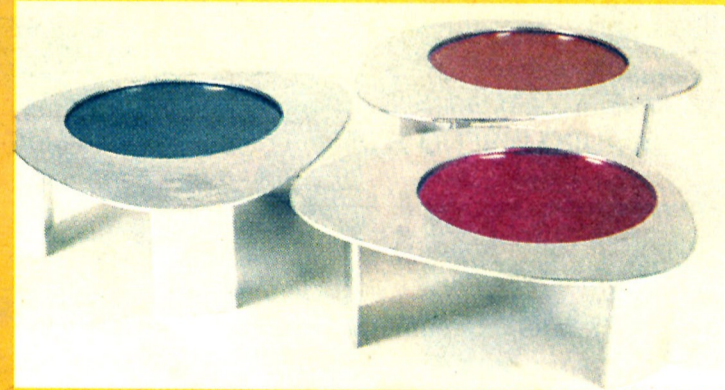


Sillón triplet (de IK). Cuenta con tres posiciones y cuatro usos. Está fabricado en fibra de vidrio y tapizado en neoprene, un material aislante térmico, ignífugo y, por supuesto, lavable. Sus diseñadores, Martín Irizar y Paloma Kon, se basaron en viejas estéticas de los '60 y las *aggiornaron*. Sirve como mueble de exterior. Precio: \$ 1.550.

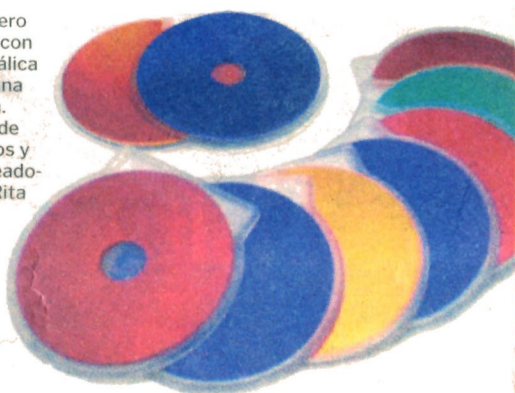


Línea Amor (de Adosveinte). Artefactos de iluminación con forma de muñecos en felpa de lana pura con corazón en acrílico. Pueden colgarse de la pared o apoyarse (en posición sentados). Sus diseñadores, Rodrigo Ruiz Díaz y Néstor Miguel Novellino, se inspiraron en la señalética urbana. Precio: de \$ 65 a \$ 135.

Mesas de aluminio (de Fernando Poggio). Este diseñador, que se presenta nuevamente en la feria, eligió una fundición de aluminio como material para sus mesas ratonas. Los productos forman parte de una colección más extensa que también incluye bancos y sillones, diseñados en ese material.



Jabón metálico (de Tres en uno). Sirven para eliminar los malos olores de las manos y se usan como un jabón, pero están fabricados con una aleación metálica y funcionan por una reacción química. Vienen en forma de CD (foto), de ojitos y de huevos. Su creadora, la arquitecta Rita Malfatti, asegura que no se gastan con el uso. Precio: de \$ 10 a \$ 30.



Mesa ojos (de Fernando Poggio). Fabricada en madera con chapa de aluminio. Para Poggio el aluminio es un material liviano, ecológico, resistente y versátil. Según el diseñador, el aluminio combinado con otros materiales, como la madera, permite generar contrastes muy interesantes. Precio: \$ 1.600.

