



menu
home
agenda
ocio
música
la ciudad
entrevista y perfiles
vanguardia y tecnología
delirios de alcoba
ramos generales
armá la valija
contactate

home > vanguardia y tecnología > Luces del arte pop

Luces del arte pop

escrito por Gustavo Zavala



aDosVeinte, es una propuesta de diseño de lámparas conceptual. Néstor Novellino, mentor del proyecto cuenta sus comienzos y su inspiración en el comics

-¿Quiénes y cuando comenzaron con el diseño de lámparas?

-Todo comenzó gracias a mi socio Rodrigo Ruiz Díaz que es decorador de interiores y en un espacio de la casa de una de sus clientas había que colocar un objeto de iluminación diferente a lo que se encontraba en plaza en ese momento, fue ahí cuando me consulta para que juntos lo realicemos y luego de varios dibujos, intentos fallidos y algunos prototipos culminamos diseñando un objeto de decoración que se iluminaba, fue tal el éxito que tuvimos con ese objeto que decidimos lanzarnos en el año 2005 en la quinta edición de la feria de Puro Diseño bajo el nombre de aDosVeinte.

-¿Son estudiantes de diseño o emprendedores autónomos?

-Mi socio es decorador de interiores y yo soy artista plástico, emprendedores autónomos y autodidactas.

-¿Por qué la inspiración nace del comics?

-La inspiración surge ya que en nuestra infancia el arte pop y los comics fueron las primeras imágenes que nos inspiraron a elegir el arte como vocación, por lo que al momento de dibujar el lápiz nos lleva directo a ese imaginario tan bien guardado como un tesoro, que es el comic y el arte pop.

-¿Con qué materiales trabajan?

-Normalmente tratamos de utilizar materiales poco convencionales para la fabricación de luminarias como es la chapa de acero, el acrílicos, géneros como jean o fieltro etc. Actualmente estamos incursionando en el cuero de napa, en el becerro de holando argentino y el polipropileno sustituyendo al acrílico como forma de abaratar algunos costos al momento de la comercialización.



-¿Cuál es la lámpara más lograda y cuál la más vendida?

- Es difícil elegir sólo una al momento de nominarla como la más lograda, pero si podemos decir cual es la que decidimos utilizar como la más representativa de la marca, se llama Mujer Esperando y por su marcada actitud de carácter es la que normalmente utilizamos para mostrarnos. La luminaria mas vendida fue y es la línea de muñecos Pierre y Noá, tal vez por ser un objeto de líneas simples y que claramente se la ubica en muchos espacios de un mismo ambiente.

-¿Tienen apoyo de alguna entidad?

-No. Esto lo hicimos desde el comienzo a todo pulmón y al día de hoy seguimos de la misma manera. Si agradecemos a algunos sponsor que nos acompañaron al momento de convocarlos para alguna exposición como por ejemplo Electro Tucumán, Dash, El mundo del policarbonato y el acrílico y cueros Grevey. -¿Dónde se instalaron? Todavía no estamos instalados completamente, comenzamos en mi casa del barrio de congreso pero ya cansado de vivir dentro de un taller, porque el espacio hogareño fue cediendo cada vez más lugar a las luminarias, hoy por hoy estamos armando un espacio en el barrio de San Telmo que deseamos tener terminado a fines de este año 2007, donde podremos mostrarnos en forma directa al publico, con nuestro primer show room.

-¿Exportan objetos o ideas?

-Actualmente nos consideramos Productores de Ideas y estamos tratando de lograr exportar nuestra mercadería, aunque las luminarias ya llegaron a varios países de Europa y Sudamérica, nos cuesta bastante poder exportar sin problema alguno. - Proyectos Próximos.

- El primer proyecto que se acerca es la concreción de lanzar nuestro show room y a nivel luminarias estamos incursionando en el típico formato pantalla pero con materiales no convencionales y tratando de utilizar nuevos géneros con estampas que se diferencia mucho a lo actualmente ofrecido en el mercado.

Datos útiles: aDosVeinte

www.adosveinte.com.ar

info@adosveinte.com.ar

Expreso
Rio Negro

Tel: (011)4918-6471

admin@ernsa.com.ar